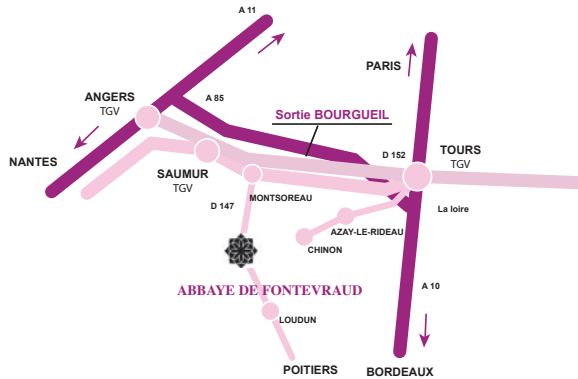


Optimiser votre transport en consultant www.covoiturage49.fr



((Rencontres))
RI²

Design sensoriel

faites parler vos produits !



en association avec



en association avec



Design sensoriel

faites parler vos produits !

Joël BLANDIN,

*Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie de Maine-et-Loire*

et

Roger MAHOUDEAU,

*Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie de Touraine*

ont le plaisir de vous convier à la

3^{ème} Rencontre Innovation RI² 2009

Design sensoriel : faites parler vos produits !

Événement labellisé



Judi 14 mai 2009 de 9h15 à 11h 45

à la salle Bourbon de l'Abbaye de Fontevraud

*Industriels fabricant en propre ou en sous-traitance, aménageurs d'espaces, prestataires, comment améliorer la **qualité perçue** de vos produits et services ? Quelle **valeur ajoutée** apporte le design sensoriel sur des marchés en crise ? Comment intégrer une démarche de **(re)conception sensorielle** dans votre entreprise ? Comment obtenir le « **juste perçu** » et éviter les « bugs perceptifs » ? En quoi la **signature sensorielle** contribue-t-elle à valoriser votre **image de marque** et à vous **différencier** ?*

9h15 : Accueil autour d'un café

9h30 : Introduction par **Joël BLANDIN,**
et **Roger MAHOUDEAU,**

9h45 : Conférence « **DESIGN SENSORIEL :
Faites parler vos produits !** »
par **Régine CHARVET-PELLO,** Designer dirigeant,
RCP-SENSOLAB (13 salariés),
Design et communication sensoriels
suivie d'un temps d'échanges animé par
Estelle CHATEAU,
Conseillère Enseignement supérieur et Innovation,
CCI de Touraine

10h45 : Table-ronde
animée par **Aurélié SEVET,** Conseillère Innovation
et Développement industriel,
CCI de Maine-et-Loire

autour des témoignages de

Frédéric COLIN, Directeur général,
BEZAULT (400 salariés),
Conception et fabrication de poignées de portes et
de quincaillerie architecturale

Patrick BEAU, Directeur général
et **Francis VIAL,**
Directeur Recherche & Développement,
SPINCONTROL (50 salariés en France,
28 à l'international),
Tests d'efficacité in vivo des produits cosmétiques

Jean-Luc BARASSARD, Directeur Stratégie et
Entreprises, **Ecole de Design Nantes Atlantique**

 **Expérimentation sensorielle de produits en démonstration** 